

ALBERTO CLERICI

Responsabile Marketing

Via Cavagni 2
43124 Parma

Cel.: +39 347 294 88 62

E-mail: info@albertoclerici.it

Stato civile: Celibe

Luogo e data di nascita: Parma, 03/12/1977

Nazionalità: Italiana

ESPERIENZA PROFESSIONALE

09/2011 →

PRISMA INDUSTRIALE S.r.l. – Fidenza (PR)

www.prismainindustriale.com

PRISMA INDUSTRIALE è il leader italiano nel mercato dei sistemi di ispezione prodotti e di controllo della qualità in linea: selezionatrici ponderali, metal detector, sistemi di ispezione a raggi-X. Progetta ed assembla internamente i sistemi, che commercializza in tutto il mondo tramite una rete di agenti, rivenditori e distributori.

Responsabile Marketing

- Definizione del piano marketing annuale e costante aggiornamento della Proprietà e della Direzione Generale;
- Coordinamento con la Direzione Commerciale per lo sviluppo mercati esteri: mappatura dei canali di distribuzione, scouting dei candidati dealer, definizione dei piani formativi e di aggiornamento tecnico/commerciale dei distributori, analisi semestrale dei risultati commerciali;
- Monitoraggio della concorrenza;
- Gestione della partecipazione a fiere di settore, in Italia (Ipack Ima, Cibus Tec, Pharmintech) e all'estero (Interpack, Hispack, Taropak, Emballage): aspetti amministrativi, logistici, tecnici e promozionali; analisi post-evento dei risultati;
- Responsabile delle operazioni di restyling e del costante aggiornamento degli strumenti di comunicazione aziendale, principalmente: sito-web, brochure, schede tecniche, video e newsletter;
- Ristrutturazione del sito web, dalla definizione del brief e del layout grafico alla selezione e collaborazione con la software house incaricata del lavoro;
- Ampliamento e gestione della mailing list aziendale; realizzazione, invio e analisi ROI di campagne DEM, comprese di operazioni di telemarketing;
- Gestione e coordinamento di tre risorse interne;

Risultati

- Incremento del 30% del numero di dealer esteri
- Presentazione della nuova immagine aziendale nei tempi previsti: 02/2012
- Pubblicazione del nuovo sito web nei tempi previsti: 10/2015
- Incremento del 200% del numero di iscritti alla mailing list

07/2008 – 08/2011

LOGISTICAMENTE S.r.l. - Parma

www.logisticamente.it è la rivista on-line di riferimento in Italia per l'informazione sulla logistica. Vanta più di 70.000 visitatori unici mensili e oltre 20.000 iscritti al servizio di newsletter. Organizza inoltre convegni di settore e corsi di formazione.

09/2009 – 08/2011

Sales & Marketing Manager

07/2008 – 09/2009

Assistant Sales & Marketing Manager

- Definizione, in collaborazione con la Proprietà, del piano marketing e commerciale;
- Ideazione e realizzazione della brochure aziendale e del media-kit della rivista; gestione di un addetto al telemarketing;
- Accounting, sia commerciale che operativo, per il proprio portfolio clienti: dalla gestione della trattativa commerciale, fino alla realizzazione della campagna pubblicitaria in grado di raggiungere gli obiettivi di marketing attesi, combinando convenientemente pagine html, banner animati e inserzioni sulle newsletter o altre iniziative personalizzate;
- Ottimizzazione delle pagine del sito sui motori di ricerca tramite azioni SEO;
- Responsabile del progetto di ristrutturazione del sito web;
- Supervisione della segreteria organizzativa dei corsi di formazione e dei convegni;

Risultati

- Rispetto dei tempi previsti per la pubblicazione della nuova versione del sito
- Mantenimento nel 2011 del 90% dei clienti 2010 e incremento del 30% di nuovi
- Incremento del 210% del numero di iscritti ai corsi di formazione

12/2007 – 09/2009

BORBONE VIAGGI TOUR OPERATOR - Parma

Tour Operator dedicato alla vendita on-line di viaggi ai Caraibi.

Marketing & Communication Manager

- Promozione dei pacchetti turistici sui siti web e sulle newsletter appartenenti al network Borbone Viaggi T.O. (www.borboneviaggi.it);
- Aggiornamento, ristrutturazione e analisi delle statistiche di accesso dei siti;
- Analisi strategica e supervisione della gestione commerciale;
- Responsabile dell'aggiornamento costante della Proprietà.

08/2007 – 06/2008

POP CONSULTING S.r.l. – Reggio Emilia

Società di consulenza marketing

Marketing Consultant

- Cura di specifiche operazioni di marketing affidate in outsourcing da aziende clienti, con una forte specializzazione sui progetti web.

10/2005 – 06/2007

AMBROSINI & ASSOCIATI GROUP – Milano

Agenzia di comunicazione integrata

Marketing & Innovation Manager

- Gestione del Marketing Interno ed Esterno delle quattro società del gruppo;
- Realizzazione e gestione dell'ambito web dei progetti per le società clienti

FORMAZIONE E CORSI

- 1997 – 2004 **UNIVERSITA' DI PARMA**
LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE
Tesi: "Un'applicazione web dinamica per il Customer Relationship Management." -
 100/110
- 1991 – 1996 **LICEO SCIENTIFICO "GIACOMO ULIVI", Parma**
 Maturità Scientifica - 46/60
- 2010 **CORSI DI FORMAZIONE**
 "Seo Web Marketing Experience", curato da Madri 3 Web Marketing, Milano.

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Italiano:	Madre lingua
Inglese:	Fluente, scritto e parlato
Spagnolo:	Fluente, scritto e parlato

CONOSCENZE INFORMATICHE

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point): Ottima
Sistemi operativi Windows (10, 8, 7, Vista, XP): Ottima
Adobe Photoshop e Adobe Illustrator: Ottima
Dreamweaver e linguaggi di programmazione (**HTML, ASP, Javascript**): Ottima
Costruzione di interfacce utente usabili: Ottima
Search Engine Optimization: Buona

HOBBY E INTERESSI

Musica, grafica, cinema, baseball, snowboard, viaggi e tecnologia.

CARATTERISTICHE PERSONALI

Dinamico, appassionato, creativo, preciso, affidabile, dotato di importanti capacità tecniche, analitiche e comunicative. Profondamente orientato al risultato e alla risoluzione dei problemi con determinazione e nel rispetto di alti standard qualitativi.

"Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003."